



## CON LA CRISI AUMENTANO LE CONTESTAZIONI

Qualcuno sostiene che anche nel tutto negativo di questa crisi c'è qualcosa da salvare. Se proviamo ad analizzare i nostri comportamenti ci rendiamo conto che, probabilmente, molti dei nostri atteggiamenti sono cambiati. In generale certamente c'è stata una riconsiderazione dei costi, un'analisi più specifica delle spese con una sforbiciatura per quelle non necessarie o addirittura superflue. In questo modo abbiamo penalizzato qualche fornitore, ma certamente abbiamo ottimizzato i nostri acquisti. Siamo diventati più esigenti, nel senso che diamo più valore ai nostri soldi e, di conseguenza, pretendiamo più servizi e prodotti con caratteristiche in linea con la spesa sostenuta. E' ovvio che questo vale anche per i nostri clienti che sembrano chiedere maggiore garanzie per avere certezze sull'acquisto effettuato. Questa attenzione si accentua quando parliamo di mercati esteri in parti-

di eccellenza: il prodotto che deve essere perfetto e completamente Made in Italy.

A qualche azienda che ci ha girato i termini del problema, abbiamo dato un consiglio che pensiamo possa andare bene un po' per tutti, in modo particolare per quelle aziende che operano nel settore del classico. Si tratta semplicemente di utilizzare una digitale e fare una serie di foto con le quali illustrare tutto il percorso del mobile, fino all'imballaggio. Sembra che in questo modo il cliente si senta davvero rassicurato e molte delle contestazioni si risolvono in modo quasi spontaneo con la dimostrazione fotografica della cura che viene dedicata a ogni pezzo. Attenzione però, la documentazione deve riguardare quello specifico mobile e non fatta in maniera generica e poi replicata. Il cliente deve sapere che l'attenzione è rivolta proprio al suo mobile e le immagini devono rassicurarlo e un po'

**LA RIPARTIZIONE  
DELLE SPESE  
NELLE LOCAZIONI**

**LE STRATEGIE DI  
CRESCITA PER LE  
MANIFATTURIERE**

**FEDERLEGNO:  
RETE DI SISTEMA  
PER CONQUISTARE  
NUOVI MERCATI**

**IL SETTORE MOB  
IN GRAN BRETAG**

**SUCCESSO PER IL  
PADIGLIONE ITAL  
ALL'EXPO DI SHAN**

**SPECIALE  
DENTRO LA CUCI**

**SPECIALE  
LAVELLI E RUBIN**





# +20 EGYPT DESIGN

## UN PROGETTO PER L'EGITTO



+20 Egypt Design, evento curato dalla designer italiana Paola Navone, ha presentato lo scorso giugno la storia di una grande, acculturata, anticonformista famiglia internazionale, narrata attraverso installazioni dislocate in diverse sale di tre edifici storici di Il Cairo.

I prodotti esposti sono stati selezionati fra quelli delle più importanti aziende egiziane di design,

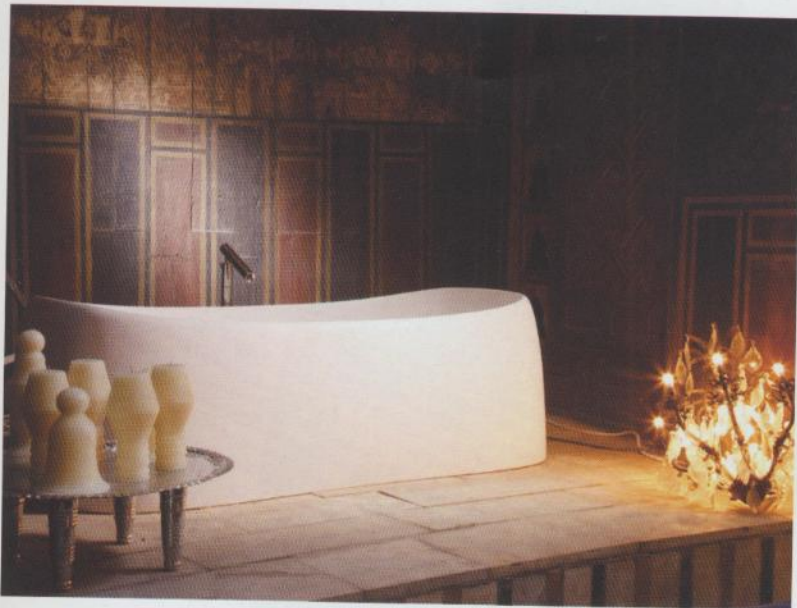
ma anche fra quelli di alcuni marchi internazionali.

Il risultato finale un'affascinante giustapposizione fra: tradizione e innovazione, locale e internazionale, classico e moderno; un "melting pot" emozionale di diverse culture. Ahmed Helmy, Presidente di EFEC, dichiara a proposito dell'esportazione del primo evento urbano di design al Cairo: "Per noi è molto importante p



muovere il design per incrementare e sviluppare ulteriormente la cultura locale.

Vogliamo incoraggiare la gente del Cairo a capire e percepire l'unicità dell'esperienza del design, attraverso un coinvolgimento importante dell'industria nella realizzazione di prodotti di ma



Internazionale Egiziana dell'Arredamento, ha ottenuto molto successo e si riproporrà con rinnovato entusiasmo nel 2011.

+20 Egypt Design è un'iniziativa di Egyptian Furniture Export Council

(EFEC) e Industrial Modernization Centre (IMC) con il supporto di Egyptian Exporters Association (Expolink) commissionata a DesignPartners, la società milanese general contractor dell'evento

specializzata in marketing comunicazione internazionale per organizzare a Milano Zona Tona. ■

[www.designpartners.it](http://www.designpartners.it)

+20 Egypt Design ha promosso anche il potenziale del design egiziano, sia in termini di produzione che di distribuzione, presso la comunità internazionale del design".

DesignPartners ha organizzato +20 Egypt Design, fornendo strategia di comunicazione focalizzata sul business, pensiero creativo innovativo, attivazione di contenuti industriali all'avanguardia, per massimizzare l'intraprendenza del design e promuovere la crescita dell'Egitto emergente del mondo del design, che combina tradizione ed innovazione.

Maurizio Ribotti, CEO di DesignPartners, commenta: "Siamo orgogliosi di partecipare a questo importante progetto per l'Egitto. Vi porteremo la nostra passione per il design, il nostro amore per l'innovazione, la nostra ricerca, per fare diventare il design e la creatività centrali per l'economia di questo paese".

L'iniziativa, che si è svolta in contemporanea con Furnex, la Fiera

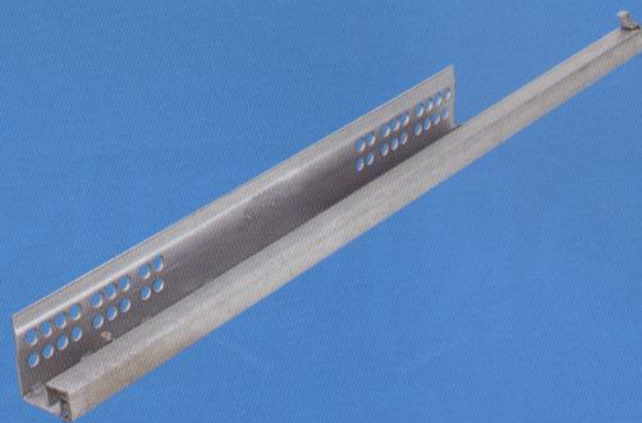


## OTLGE SERIE 2500 - SERIE 2501



**SERIE 2500**  
guida invisibile, uscita semplice  
con autochiusura

*concealed drawer runners*  
80% extension



**SERIE 2501**  
guida invisibile, uscita totale  
con autochiusura

*concealed drawer runners*  
full extension

22070 VERTEMATE - CO - I • via Nazionale - 1 • tel +39 03188891 • fax +39 031901057  
[www.omgespa.it](http://www.omgespa.it) • e-mail: [tecnico@omge.it](mailto:tecnico@omge.it)