

# EIDEDECOR

ITALIA

20  
YEARS

MAGAZINE  
INTERNAZIONALE  
DI DESIGN E  
TENDENZE  
ARREDAMENTO  
E STILI DI VITA  
ARCHITETTURA  
E ARTE

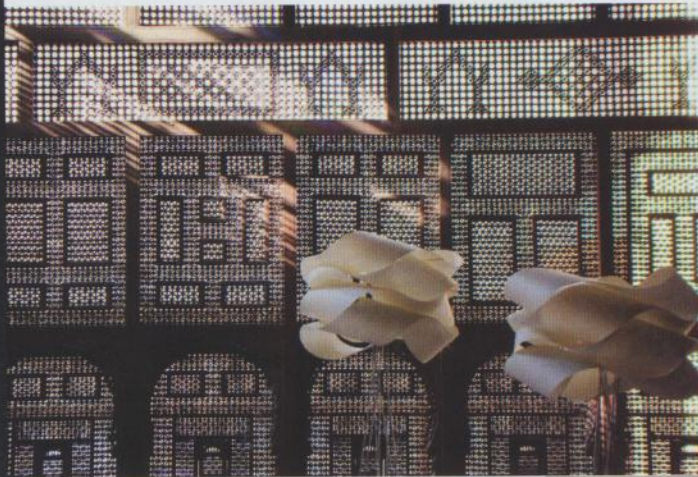
ENGLISH TEXT

ABITARE A BROOKLYN COME A MADRID,  
AFFACCIATI SUL VERDE TENDENZE FUNNY HOME  
DESIDERI VIVERE IN UNA FARM VENEZIA DALLA  
BIENNALE D'ARCHITETTURA AI LUOGHI-CULT



## NUDA, MA PER UNA BUONA CAUSA

La camaleontica vodka Absolut si presenta in una veste inedita: senza scritte, né altro. Un adesivo (da togliere) recita: "In an Absolut world there are no labels". In un angolo la bandiera arcobaleno, simbolo di tutte le minoranze sessuali. Un modo per fare piazza pulita di ogni etichetta. Con molto stile. [www.absolut.it](http://www.absolut.it)



## TRA TRADIZIONE E MODERNITÀ

Il luogo: tre edifici storici al Cairo (il più antico del 1648, il più moderno del 1881). Il pubblico: più di 3000 visitatori in quattro giorni. L'occasione: +20 Egypt Design, il primo evento dedicato al design in Egitto. Una rassegna che ha messo insieme aziende egiziane e brand internazionali, prodotti tradizionali provenienti dal Bazar Khan el-Khalili - uno dei più antichi quartieri commerciali del mondo - e progetti di giovani designer locali. L'allestimento, emozionante, è stato curato da Paola Navone (LZF Lamps di Ray Power). Un'iniziativa di EFEC, Egyptian Furniture Export Council, in collaborazione con Design Partners. [www.20egyptdesign.com](http://www.20egyptdesign.com)

## UN TAPPETO DA 532 PIXEL

Una griglia di quadrati che visti da lontano diventano un volto. Sembra una fotografia ingrandita a dismisura il tappeto Illusion della serie The Popular di Arte Espina, azienda olandese dal giovane team creativo. Realizzati in un filato acrilico e taftati a mano, sono soffici e super resistenti. [www.arteespina.com](http://www.arteespina.com) (distr. da Sirecom Tappeti).

